



Code.
Play.
Create.

BRAND MANUAL / 1.0

Grafická příručka a logo manuál



Září 2026

Jedna značka. Jasný systém.

Světlá identita pro nezávislého vývojáře, který spojuje praktický software, zvědavost a radost ze hry.



MICHAEL
S O F T W A R E

PODPIS ZNAČKY

CODE.
PLAY.
CREATE.



Inter + JetBrains Mono

Ostrý symbol. Klidná sazba. Jemné technické detaily. Převaha bílého prostoru.

Software s osobním podpisem.

Michael Software je osobní značka nezávislého vývojáře. Mluví jako člověk, který svůj software opravdu tvoří.

SLIB ZNAČKY

Srozumitelný software, který zjednodušuje každodenní věci.

Těžištěm jsou aplikace pro Apple platformy, automatizace a praktické IT nástroje. Gaming přináší hravost do vizuálu a osobního příběhu.

Hlas: osobní, stručný, věcný. „Pracuji na aplikaci...” místo „Jsme revoluční lídr...”. Produkty ve vývoji tak i označujeme.

01 Užitečnost

Ukazujeme konkrétní problém a výsledek.

02 Zvědavost

Sdílíme postup, experimenty a nové nápady.

03 Pečlivost

Volíme klidnou grafiku a přesná slova.

M pro Michaela. Kód pro tvorbu.

Identita navazuje na znak, třibarevný gradient a podpis, které už používá michaelsoftware.com.



GEOMETRICKÉ M

Přímé hrany a výrazný zářez vytvářejí technický, snadno zapamatovatelný základ.

DETAIL </>

Znak kódu zdůrazňuje developer směr. V malých ikonách ustupuje samostatnému M.

Zachováno z webu: geometrie symbolu, gradient a podpis. Sjednoceno v tomto manuálu: sazba Inter, sestavy loga a pravidla exportu.

Dvě sestavy. Stejný podpis.

Vodorovná sestava je výchozí. Svislá sestava patří do čtvercových a vysokých formátů.



VODOROVNÉ LOGO

Hlavička webu, prezentace, podpis a banner.

Poměr stran vodorovně: 3,091 : 1. Svisle: 1,166 : 1. Text se nepřesazuje ručně; používejte dodané obrysové SVG.



SVISLÉ LOGO

Avatarová plocha, titulní list, merch.

Ochranná zóna = 1x.

Jednotka x odpovídá šířce svislého tahu M: 14 jednotek v původní konstrukční síti 100 × 100.

VOLNÁ PLOCHA



Minimum: 1x od všech viditelných částí. Doporučení v hlavních kompozicích: 2x nebo více.

Dodané SVG a transparentní PNG už obsahují minimální zónu 1x. Neodstraňujte ji při ořezu. U okraje stránky ponechte ještě běžný okraj sazby.

Malé logo musí zůstat čitelné.

Rozměry se vztahují k šířce celého dodaného souboru včetně ochranné zóny. Digitálně jde o CSS pixely.

VARIANTA	DIGITÁLNÍ MINIMUM	TISKOVÉ MINIMUM
Vodorovné logo	192 px	40 mm
Svislé logo	144 px	30 mm
Plný symbol M + kód	64 px	12 mm
Mikro symbol M	16 px	4 mm



Pro displeje 2× použijte PNG alespoň v dvojnásobné pixelové šířce. SVG zůstává ostré v libovolném měřítku. Ukázky na této stránce nejsou tiskové měřítko 1 : 1.

Povolené barevné varianty.

Každou variantu vybírejte podle pozadí a výrobní technologie. Geometrie i proporce zůstávají stejné.



Gradient / světlé pozadí



Gradient / tmavé pozadí



Ink / běžný jednobarevný tisk



Bílá / modrá nebo tmavá plocha



Modrá / jedna brand barva



Černá / technická reprodukce

Samostatný symbol má jediný gradientový soubor; rozdíl light/dark se u sestav týká barvy textu. Tyrkysová ani fialová nejsou samostatné jednobarevné varianty loga.

Pozadí dává logu prostor.

Preferujeme bílé nebo velmi světlé plochy. Tmavá verze je doplněk pro konkrétní prostředí.



01 / Papír a bílá



02 / Klidná tmavá plocha



03 / Sytá brand plocha



04 / Ilustrace + čistý podklad

Na fotografii použijte samostatnou bílou nebo tmavou plochu s ochrannou zónou. Logo nedávejte přes obličej ani přes hlavní objekt.

Co značka nepovoluje.

Následující zásahy mění rozpoznatelnost nebo čitelnost. Používejte originální exporthy.



Neděformovat poměr stran



Neotáčet logo



Neměnit barvy



Nepřekreslovat do obrysu



Neztrácet kontrast



Neposouvat části sestavy

Dále nepřidávat stín, zář, 3D efekt ani obrys. Nezakrývat logo, neměnit text a neumisťovat další prvky do ochranné zóny.

Tři barvy. Jeden gradient.

Přesné barvy symbolu vycházejí ze současného webu. V digitálních výstupech používejte sRGB.



Cyan / energie

#06B6D4

RGB 6 / 182 / 212

CMYK* 97 / 14 / 0 / 17



Blue / vývoj

#2563EB

RGB 37 / 99 / 235

CMYK* 84 / 58 / 0 / 8



Violet / hra

#7C3AED

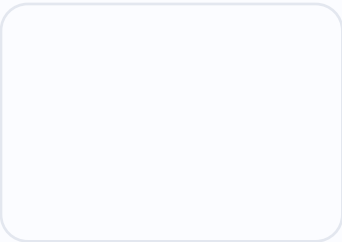
RGB 124 / 58 / 237

CMYK* 48 / 76 / 0 / 7

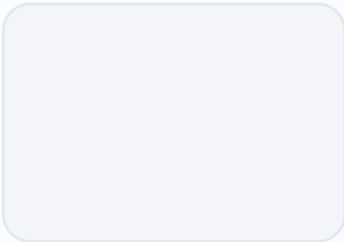
* CMYK jsou orientační matematické převody bez ICC profilu. Pro tisk použijte cílový profil tiskárny a barevný nátisk; nejsou to závazné tiskové receptury.

Světlé plochy. Čitelný obsah.

Neutrální barvy přebíráme z webu. Akční modrá je záměrně tmavší než tyrkysová část loga.



Paper
#FBFCFF



Soft
#F3F5F9



Ink
#172033



Muted
#626D80



Action Blue
#255FD8



Action Violet
#7440DC

OVĚŘENÉ KONTRASTNÍ PÁRY

Aa Ink na Paper 15.86 : 1

Aa Bílá na Action Blue 5.66 : 1

Aa Muted na Paper 5.09 : 1

Aa Night Text na tmavé 15.43 : 1

Běžný text: alespoň 4,5 : 1. Velký text: alespoň 3 : 1. Cyan na bílém pozadí slouží jen jako dekorace, ne jako běžný text. [5]

Gradient má svůj směr.

Symbol a velké titulky používají dva odlišné, přesně definované přechody.



DOPLŇKOVÁ TMAVÁ PALETA

BG #0B1019 / Surface #121A27

Text #EDF1FA / Muted #A6B1C3

Akcenty #82A8FF / #B797FF

SYMBOL / PŮVODNÍ GRADIENT

Cyan 0 % → Blue 46 % → Violet 100 %. Vektor začíná v bodě (4, 10) a končí v bodě (98, 91) původní sítě 100 × 100.

TITULEK / ČITELNÝ PŘECHOD



Action Blue #255FD8 → Action Violet #7440DC. CSS 135°. Pouze krátká výrazná slova; souvislý text zůstává Ink.

Gradient loga neotáčet, neměnit jeho zarážky ani průhlednost. Pro tisk jednou barvou použít schválené jednobarevné logo.

Inter pro slova. Mono pro kód.

Inter doplňuje čistý systémový charakter současného webu o konzistentní sazbu napříč zařízeními.

Aa Inter

Regular 400 / Medium 500 / SemiBold 600 / Bold 700

Příliš žluťoučký kůň úpěl d'ábelské ódy.

Aa { }

JetBrains Mono

Kód, technické popisky a krátká metadata. Nikdy dlouhé odstavce ani celé hlavní nadpisy.

Písma jsou součástí balíčku včetně OFL licencí. Web může zachovat systémový font jako fallback. Logo je převedené do křivek a písmo nevyžaduje.

Rytmus, který se dobře čte.

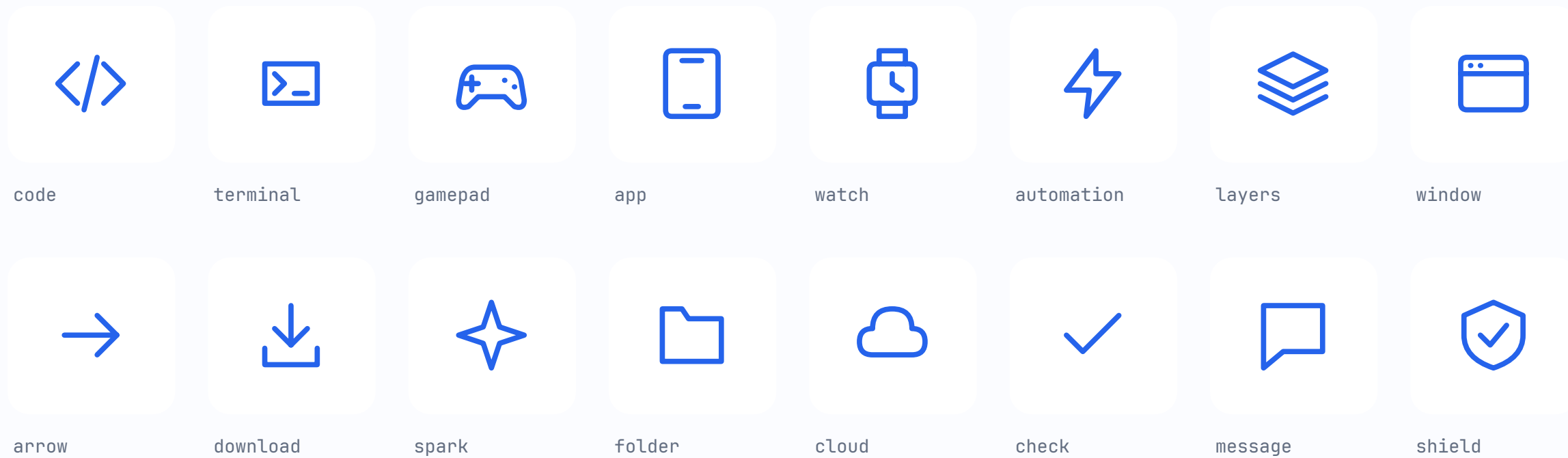
Sazbu drží krátké titulky, přirozené proklady a omezená délka odstavců.

ROLE	DESKTOP / PX	MOBIL / PX	ŘEZ
H1 / hlavní titulek	64 / 72	40 / 44	SemiBold
H2 / sekce	40 / 48	32 / 38	SemiBold
H3 / podtitulek	24 / 32	22 / 30	SemiBold
Odstavec	18 / 28	16 / 26	Regular
Popisek	12 / 18	12 / 18	Medium
Kód	14 / 22	13 / 21	Mono

Zápis velikost / proklad. Odstavce obvykle 45-75 znaků na řádek. Titulky mohou mít rozpal −0,03 em; běžný text 0. Verzálky jen pro krátké popisky a podpis značky.

Jednoduché tahy. Jasný význam.

Sada 16 ikon vychází z jemných obrysových ikon současného webu. Každá je dodána jako SVG a PNG.



Mřížka 24 × 24 px. Tah 1,6 px. Zaoblené konce a spoje. Optická mezera přibližně 2 px od okraje. Výchozí barva Ink, aktivní stav Action Blue.

Ikona v tlačítku potřebuje textový popisek nebo přístupný název. Herní motiv používat jako osobní akcent, ne jako univerzální ikonu všech aplikací.

Lehkost, hloubka a trochu hry.

Ilustrace propojuje kód s herním ovládáním. Materiály jsou jemné, světlo rozptýlené a pozadí světlé.



JAK PRACOVAT S ILUSTRACÍ

Jeden hlavní motiv. Modré a fialové sklo, matná bílá a měkký stín. Dost prostoru pro sazbu. Herní detail má doprovodnou roli.

Bez kyberpunkové tmy, ostrých neonů, falešných obrazovek a dekorativních obvodů. Ilustrace nikdy nenahrazuje logo.

Dodán originál AI ilustrace 1672 × 941 px. Velké hero bannery mají ostrou vektorovou sazbu, vložená ilustrace zůstává rastrová. Prompt a původ jsou uvedeny v referencích.

Za značkou je skutečný člověk.

Fotografie mají působit osobně a civilně. Vycházíme z portrétu Michaela, který je už použitý na webu.



PORTRÉT

Přirozený výraz, denní světlo, klidné světlé pozadí. Zachovat vzhled a tón pleti. Pro další focení volit jednoduché oblečení bez rušivých vzorů.

PRÁCE A PROSTŘEDÍ

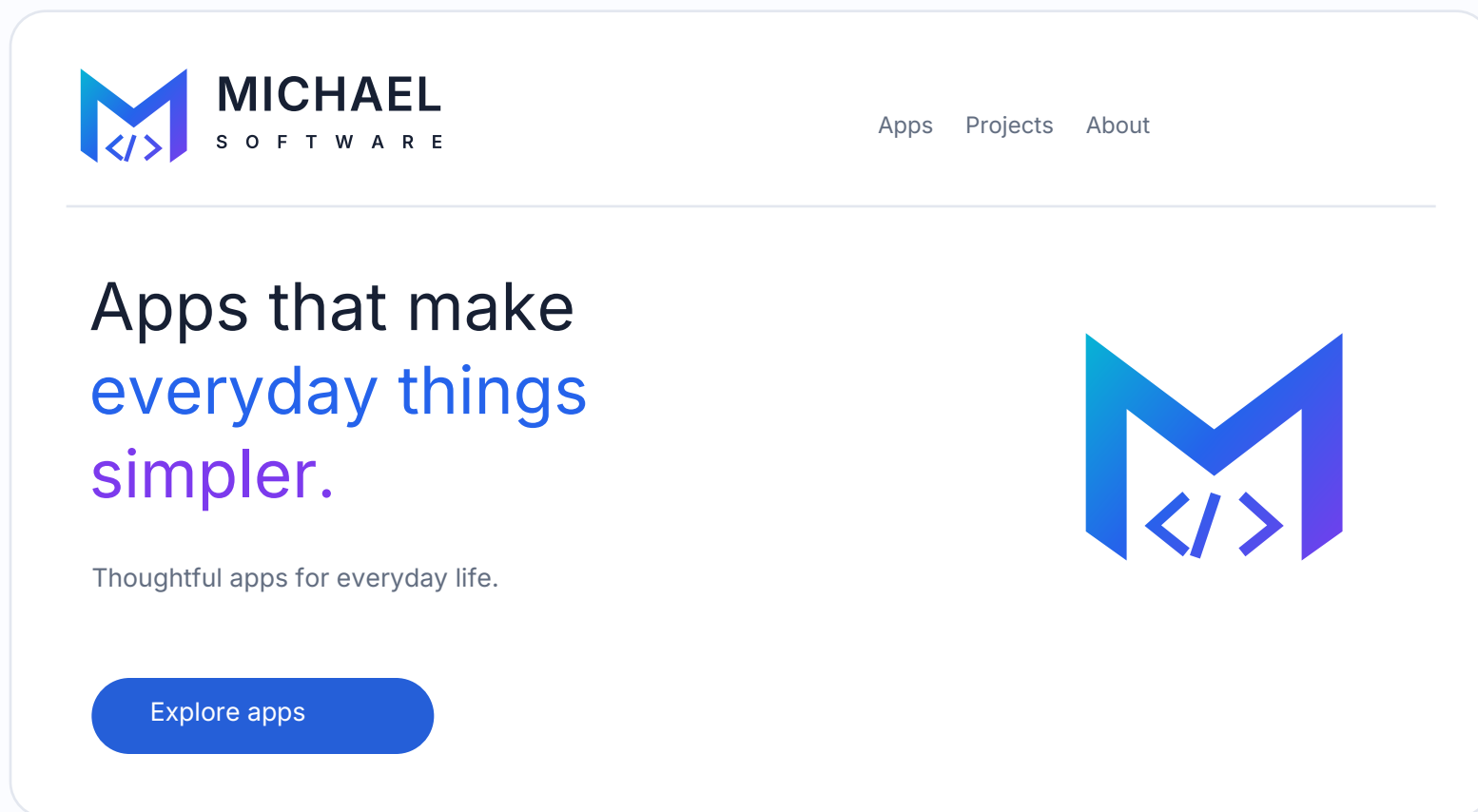
Autentický pracovní stůl, detail zařízení nebo skutečný proces vývoje. Fotit s prostorem kolem hlavního objektu; bez citlivých údajů na displeji.

Modrá nebo fialová mohou být drobným detailem prostředí. Nepřekrývat celý portrét barevným gradientem a nepoužívat generické „hacker“ fotky.

PORTRÉT Z AKTUÁLNÍHO WEBU

Přehlednost je součástí identity.

Layout používá volné plochy, jasnou hierarchii a pouze jeden dominantní barevný akcent.



MŘÍŽKA

Web: 12 sloupců, mobil: 4. Mezery 24 px, mobil 16 px. Obsah maximálně přibližně 1200 px.

PROSTOR

Kroky 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64, 96. Karty mají poloměr 24 px, ovládací prvky 12 px.

SVĚTLO

Přibližně 70-80 % neutrálních ploch. Gaming nanejvýš v jednom hlavním motivu.

Ukázka aplikace vizuálního systému, nikoli změna živého webu. Dekorativní linky nevedou přes text. Vzor Signal používejte v nízké intenzitě.

Bannery se navrhují pro konkrétní plochu.

Obsah je posunutý mimo místo pro profilovou fotografii. Každý kanál má vlastní kompozici.



LINKEDIN PROFIL / 1584 × 396

Interní bezpečná oblast důležitého obsahu: x = 420-1500, y = 64-315.
Levý spodní prostor ponechat pro avatar. Není to oficiální pevná maska platformy.

X / 1500 × 500

Text držet přibližně v x = 375-1060, y = 80-365. Počítat s ořezem horních a dolních 60 px a s avatarem vlevo. Před uložením zkontrolovat náhled. [1][3]

Jeden styl napříč kanály.

Úzké obálky, náhled repozitáře i sociální posty mají samostatné exporty. Text se nesmí deformovat změnou poměru stran.



**Code. Play.
Create.**

Independent apps. Thoughtful software.

michaelsoftware.com



GITHUB SOCIAL PREVIEW / 1280 × 640

Náhled odkazu na repozitář, ne profilová obálka. PNG je optimalizováno pod 1 MB. README banner má 1600 × 480 px. [4]



**Code.
Play.
Create.**

michaelsoftware.com



SOCIÁLNÍ POST / 1080 × 1080

Součástí balíčku je i portrét 1080 × 1350 a story 1080 × 1920.

Hero s prostorem pro značku.

Světlo a jemný 3D detail doplňují výraznou sazbu. Hlavní sdělení zůstává čitelné i bez ilustrace.



**Code.
Play.
Create.**

Independent apps. Thoughtful software.

michaelsoftware.com



UNIVERZÁLNÍ HERO

3840 × 2160 px

Plná kompozice 16 : 9 pro titulní vizuály a velké obrazovky.

WEB HERO

2400 × 1200 px

Poměr 2 : 1. K dispozici PNG, WebP i SVG kompozice. Pro mobil použít samostatnou sazbu.

Na živém webu ponechte hlavní text jako HTML a použijte samotnou ilustraci jako doprovod. Hotový banner je určen hlavně pro vizuální a sdílecí plochy.

Z obrazovky do běžné komunikace.

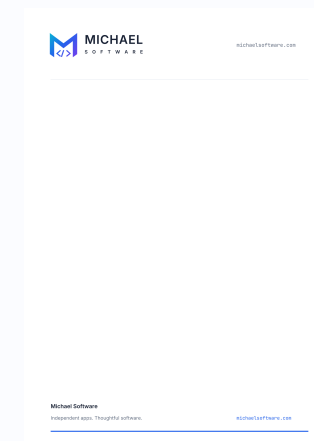
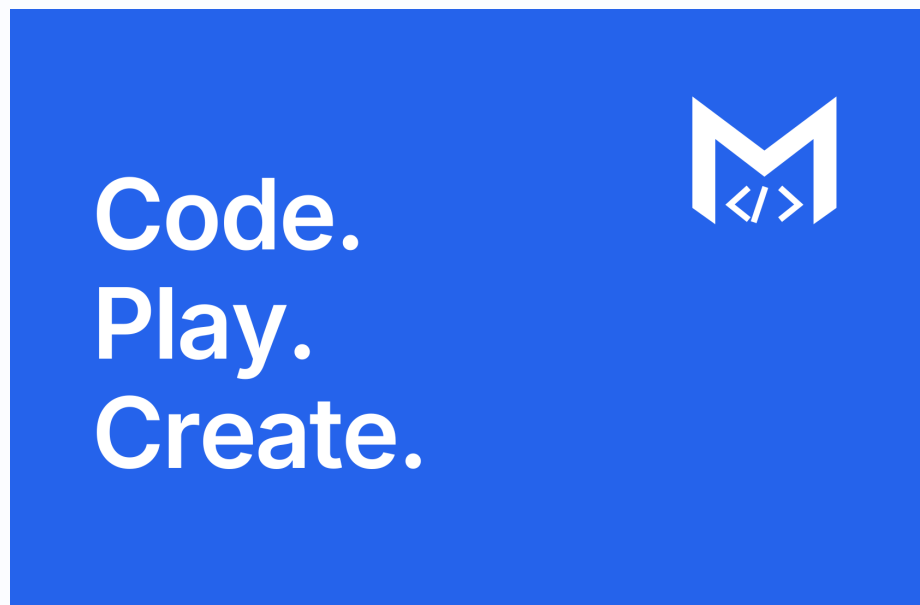
Stejný poměr světla, modré a prostoru drží vizitku, hlavičkový papír, prezentaci i podpis.



Michael

Independent developer

michaelsoftware.com



Michael

Independent developer

michaelsoftware.com

CODE. PLAY. CREATE.

Vizitka: čistý formát 85 × 55 mm. Hlavičkový papír: A4. Prezentace: 16 : 9. Tiskové podklady jsou RGB návrhy bez spadávký.

Pro výrobu vizitek nastavte čistý formát, přidejte 3 mm spadávký a proved'te převod do profilu tiskárny. Dodaná data nejsou PDF/X tiskový arch.

Jedno M i na malé ploše.

Favicon a app ikona používají zjednodušený symbol bez detailu kódu. Tím se zachovává čitelnost v malém měřítku.



LIGHT



DARK



BLUE

APP IKONA

1024 × 1024 px, bez průhlednosti a bez předem zakulacených rohů. Zaoblení aplikuje cílový systém.

WEB / PWA

favicon.ico 16 / 32 / 48 px, SVG favicon, Apple Touch 180 px, PWA 192 a 512 px, maskable 512 px.



16 px



32 px



48 px



64 px

Maskable ikona drží kresbu v centrální bezpečné oblasti. Tyto ikony reprezentují Michael Software; nenahrazují ikony samostatných produktů.

Správný soubor pro správné použití.

Balíček obsahuje vektorové předlohy, transparentní PNG, hotové bannery a podklady pro další práci.

SVG

Loga, ikony, přesná sazba

Křivky bez závislosti na fontu. Bannery mohou obsahovat rastrovou ilustraci.

PNG HIRES

Velké logo a prezentace

Vodorovná loga 3200 px; ostatní loga 2048 px. Všechna s alfa kanálem.

PNG WEB

Web, podpis, běžné použití

Vodorovná loga 800 px; ostatní 512 px. Bílá varianta se prohlíží na tmavém pozadí.

PNG / WEBP

Bannery a hero

Hotové přesné rozměry. WebP je přiloženo u obou hero formátů.

PDF

Grafická příručka

Tento manuál s vyhledatelným textem, vektorovými logy a ukázkami aplikací.

Začněte souborem START_HERE.md. Přesný přehled všech souborů je v Asset-Manifest.csv. Přípony light/dark označují doporučené prostředí, ne průhlednost.

Přehled připravených formátů.

Ke každému banneru je světlá i tmavá varianta. Primární je vždy světlá.

POUŽITÍ	VELIKOST / PX	SOUBORY
Web hero	2400 × 1200	PNG / WebP / SVG
Univerzální hero	3840 × 2160	PNG / WebP / SVG
LinkedIn profil [1]	1584 × 396	PNG / SVG
LinkedIn stránka firmy [2]	4200 × 700	PNG / SVG
X header [3]	1500 × 500	PNG / SVG
GitHub social preview [4]	1280 × 640	PNG / SVG, PNG < 1 MB
GitHub README	1600 × 480	PNG / SVG
Open Graph	1200 × 630	PNG / SVG
Social square / portrait	1080 × 1080 / 1350	PNG / SVG
Social story	1080 × 1920	PNG / SVG

Doporučení platforem ověřena 03.09.2026. Ořez se může lišit podle zařízení. Bezpečné zóny v této příručce jsou naše kompoziční doporučení.

Zdroje a finální kontrola.

Referenční datum: 3. září 2026. Manuál sjednocuje současnou značku a rozvíjí její světlejší vizuální směr.

PŘED POUŽITÍM

- 01 Zvolit variantu loga podle pozadí.
- 02 Dodržet ochrannou zónu a minimální šířku.
- 03 Zkontrolovat kontrast a ořez na cílové ploše.
- 04 Pro drobné ikony použít mikro symbol.
- 05 Pro tisk domluvit profil, spadávku a nátisk.

OVĚŘENÉ ZDROJE

- [1] LinkedIn / osobní obálka
linkedin.com/help/linkedin/answer/a568217
- [2] LinkedIn / firemní stránka
linkedin.com/help/linkedin/answer/a563309
- [3] X / profilové obrázky
[help.x.com / managing-your-account](https://help.x.com/managing-your-account)
- [4] GitHub / social preview
[docs.github.com / social-media-preview](https://docs.github.com/social-media-preview)
- [5] W3C / kontrast textu
[w3.org / WAI / contrast-minimum](https://w3.org/WAI/contrast-minimum)

Základ: www.michaelsoftware.com, jeho SVG symbol a barevné tokeny; zadání uživatele a dostupný text předchozí konverzace. Starší obrázky návrhů nebyly dostupné. Licence písem a úplné odkazy: 08_References.